

Berufsbild Kaufleute EFZ Branche Marketing & Kommunikation

Die kaufmännische Grundbildung in der Branche Marketing & Kommunikation ist der ideale Start ins Berufsleben und das Sprungbrett für eine erfolgreiche berufliche Laufbahn. Die Weiterentwicklungsmöglichkeiten sind nach Abschluss der Grundbildung in der Branche Marketing & Kommunikation sehr vielfältig und attraktiv.

Arbeitsorte & Tätigkeiten

Kaufleute Marketing & Kommunikation arbeiten in Medien- und Buchverlagen, in Werbe- und PR-Agenturen, bei Vermittlern und Vermarktern, bei Kommunikationsagenturen, in Druckereien, bei Werbeartikelhändlern oder bei Dienstleistungsunternehmen in der Marketing- und/oder Kommunikationsabteilung.

Kaufleute der Branche Marketing & Kommunikation arbeiten mit Fachleuten aus verschiedenen Berufen zusammen und führen anspruchsvolle kaufmännische Arbeiten aus. Sie sind Ansprechpersonen für Kund:innen und andere Anspruchsgruppen. Sie wirken mit bei der termingerechten Erfüllung von Aufträgen, stellen Dokumente für den Verkauf und die Präsentation der Produkte und Dienstleistungen zusammen und organisieren Meetings. Die Pflege und Aktualisierung der Auftrags- und Kundendaten gehören auch zu ihren Aufgaben.

Sie verfügen über gute Deutsch- und Fremdsprachenkenntnisse, sind belastbar, kommunikativ, verantwortungsbewusst, digital affin und beherrschen die gängigen Office-Programmen.

Weiterbildungsmöglichkeiten

Berufsprüfung mit eid. Fachausweis:

Marketingfachfrau/-mann, Kommunikationsplaner:in, PR-Fachfrau/-mann, etc.

Höhere Fachprüfung und höhere Fachschule

Marketingleiter:in, dipl. Kommunikationsleiter:in
Dipl. Betriebswirtschafter:in HF, etc.

Fachhochschule:

Marketing- & Corporate Communications, Multimedia Production, Betriebsökonomie, etc.

Trägerverbände



Ausbildung

Grundlage

Eidgenössische Verordnung vom 16.08.2021

Dauer

- 3 Jahre

Profile

- Profil mit oder ohne Berufsmaturität

Schulische Bildung

Je nach Profil 1-2 Tage pro Woche an der Berufsfachschule

Überbetriebliche Kurse

Vertiefung der Branchenkunde

Abschluss

Eidg. Fähigkeitszeugnis Kauffrau/Kaufmann EFZ

Voraussetzungen

• Profil ohne Berufsmaturität:

Abgeschlossene Volksschule, oberste Schulstufe mit guten Leistungen oder mittlere Schulstufe und Zusatzschuljahr mit guten Leistungen in den Kernfächern.

• Profil mit Berufsmaturität:

Abgeschlossene Volksschule, oberste Schulstufe mit sehr guten Leistungen und das Bestehen der Aufnahmeprüfung.

Weitere Informationen

Branche Marketing & Kommunikation
Steiggasse 2
8400 Winterthur

Telefon: +41 43 928 70 49
info@marketingkomm.ch
www.marketingkomm.ch