

Profil professionnel Employés/es de commerce CFC branche Communication & Marketing

La formation commerciale initiale dans la branche Communication & Marketing constitue un départ idéal dans la vie professionnelle et un tremplin pour une carrière professionnelle couronnée de succès. Les possibilités de développement et de carrière après la formation initiale dans la branche Communication & Marketing sont multiples et attrayantes.

Lieux de travail et activités

Les employés/es de commerce Communication & Marketing travaillent dans des groupes de presse et des maisons d'édition, des agences de publicité et de relations publiques, chez des intermédiaires et des commercialisateurs, des agences de communication, des imprimeries, chez des revendeurs d'articles publicitaires ou dans des entreprises de services au sein du département de la communication et/ou du marketing.

Les employés/es de commerce de la branche Communication & Marketing travaillent en collaboration avec des spécialistes de différentes professions et accomplissent des tâches commerciales exigeantes. Ils sont des interlocuteurs pour les clients/es et autres parties prenantes. Ils participent à l'exécution de commandes dans les délais et préparent des documents pour la vente et la présentation des produits et services, et organisent des réunions. La gestion et l'actualisation des données relatives aux commandes et aux clients font également partie de leurs tâches.

Ils disposent de bonnes connaissances en français et en langues étrangères, sont résistants, communicatifs, conscients de leurs responsabilités, à l'aise dans l'univers numérique et maîtrisent les programmes Office courants.

Possibilités de formation continue

Examen professionnel avec brevet fédéral:

Spécialiste en marketing, planificateur/trice en communication, spécialiste en relations publiques, etc.

Examen professionnel supérieur et école professionnelle supérieure

Responsable marketing, responsable de la communication économiste d'entreprise ES, etc.

Haute école spécialisée:

Marketing & corporate communications, multimedia production, économie d'entreprise, etc.

Associations faitières



Formation

Base

Ordonnance fédérale du 16.08.2021

Durée

- 3 ans

Profils

- Profil avec ou sans maturité professionnelle

Formation scolaire

Selon le profil, 1 à 2 jours par semaine à l'école professionnelle

Cours interentreprises

Approfondissement de la connaissance du secteur

Diplôme

Certificat fédéral de capacité d'employé/e de commerce CFC

Conditions préalables

• Profil sans maturité professionnelle:

Avoir terminé l'école obligatoire, niveau scolaire supérieur avec de bons résultats ou niveau scolaire moyen, et l'année scolaire supplémentaire avec de bons résultats dans les matières principales.

• Profil avec maturité professionnelle:

Avoir terminé l'école obligatoire, niveau scolaire supérieur avec de très bons résultats et avoir réussi l'examen d'admission.

Plus d'informations

Branche Communication & Marketing
Obergasse 20
8400 Winterthur

Téléphone: +41 43 928 70 49
info@marketingcomm.ch
www.marketingcomm.ch