

## Grille de compétences [Extra]

### Evaluer et préparer les données relatives au marché et à l'entreprise

#### Compétences opérationnelles

e3: évaluer et préparer des données et des statistiques en lien avec le marché de l'entreprise

c4: Mettre en œuvre des activités de marketing et de communication

<b>Bilan:</b>	<b>0:</b>	La compétence opérationnelle peut être mise en œuvre avec difficulté.
	<b>1:</b>	La compétence opérationnelle est généralement mise en œuvre, mais devrait être améliorée dans plusieurs domaines.
	<b>2</b>	La compétence opérationnelle est bien mise en œuvre, mais peut encore être améliorée sur certains points.
	<b>3</b>	La compétence opérationnelle est mise en œuvre de manière professionnelle.

#### (e3) Question directrice 1:

Est-ce que je m'assure que les informations de mon domaine d'activité soient complètes?

Est-ce qu'elle (il) s'assure que les informations de son domaine d'activité soient complètes?

Critères de compétence	Auto-évaluation et évaluation externe			
	0	1	2	3
Je décris ce qu'est un ensemble de données. Je trie les ensembles de données de mon domaine d'activité et je les associe à des thèmes Je vérifie l'exhaustivité des données sur lesquelles je travaille.				
Elle (il) décrit ce qu'est un ensemble de données. Elle (il) trie les ensembles de données de son domaine d'activité et les associe à des thèmes. Elle (il) vérifie l'exhaustivité des données sur lesquelles elle (il) travaille.				

#### (e3) Question directrice 2:

Est-ce que je peux présenter des analyses de données pour un groupe cible?

Est-ce qu'elle (il) peut présenter des analyses de données pour un groupe cible?

Critères de compétence	Auto-évaluation et évaluation externe			
	0	1	2	3
J'évalue des données selon les instructions de mon(ma) formateur(trice) pratique. Je crée un graphique à partir d'un Excel contenant des données chiffrées. Pour la présentation, je me réfère au groupe cible.				
Elle (il) évalue des données selon les instructions de son(sa) formateur(trice) pratique. Elle (il) crée un graphique à partir d'un Excel contenant des données chiffrées. Pour la présentation, elle (il) se réfère au groupe cible.				

**(e3) Question directrice 3:**

Est-ce que vous interprétez les études de marché couramment utilisées dans la branche ainsi que leurs conclusions avec un exemple concret de l'entreprise formatrice?

Est-ce qu'elle (il) interprète les études de marché couramment utilisées dans la branche ainsi que leurs conclusions avec un exemple concret de l'entreprise formatrice?

Critères de compétence	Auto-évaluation et évaluation externe			
	0	1	2	3
Je trie différentes études de marché en fonction de leur finalité. Je choisis un exemple pertinent de mon entreprise formatrice. Je relie les conclusions d'une étude de marché à l'exemple de mon entreprise formatrice.	0	1	2	3
Elle (il) trie différentes études de marché en fonction de leur finalité. Elle (il) choisit un exemple pertinent de son entreprise formatrice. Elle (il) relie les conclusions d'une étude de marché à l'exemple de son entreprise formatrice.	0	1	2	3

**(c4) Question directrice 4:**

Est-ce que je peux me servir des résultats d'une étude de marché pour préciser les éléments de la planification (structure des utilisateurs, prix, etc.)?

Est-ce qu'elle (il) peut se servir des résultats d'une étude de marché pour préciser les éléments de la planification (structure des utilisateurs, prix, etc.)?

Critères de compétence	Auto-évaluation et évaluation externe			
	0	1	2	3
Je consulte les documents internes pour connaître la structure des utilisateurs des prestations de mon entreprise formatrice. Je recherche les prix et les conditions des prestations de mon entreprise formatrice. Je compare les données de mon entreprise formatrice avec des études de marché et je mets en évidence les corrélations lors de la planification.	0	1	2	3
Elle (il) consulte les documents internes pour connaître la structure des utilisateurs des prestations de son entreprise formatrice. Elle (il) recherche les prix et les conditions des prestations de son entreprise formatrice. Elle (il) compare les données de son entreprise formatrice avec des études de marché et met en évidence les corrélations lors de la planification.	0	1	2	3