

## Kompetenzraster [Extra]

### Online Werbemarkt Aufträge ausführen

#### Handlungskompetenzen

e4: Betriebsbezogene Inhalte multimedial aufbereiten

c4: Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umsetzen

<b>Legende:</b>	<b>0:</b>	Die Handlungskompetenz kann mit Mühe umgesetzt werden.
	<b>1:</b>	Die Handlungskompetenz wird grundsätzlich umgesetzt, sollte aber in mehreren Bereichen verbessert werden
	<b>2</b>	Die Handlungskompetenz wird gut umgesetzt, kann aber punktuell noch verbessert werden.
	<b>3</b>	Die Handlungskompetenz wird professionell umgesetzt.

#### (c4) Leitfrage 1:

Bin ich in der Lage, zielgruppengerechte Online-Werbemittel zu definieren?

Ist der:die Lernende in der Lage, zielgruppengerechte Online-Werbemittel zu definieren?

Kompetenzkriterien	Selbst- und Fremdeinschätzung			
	0	1	2	3
Ich verschaffe mir selbstständig sämtliche Informationen, die ich für den Auftrag benötige. Ich vergleiche Werbemittel und ordnen sie fachgerecht der Zielgruppe zu. Ich dokumentiere mein Vorgehen nachvollziehbar.				
Er:sie verschafft sich selbstständig sämtliche Informationen, die er:sie für den Auftrag benötigt. Er:sie vergleicht Werbemittel und ordnet sie fachgerecht der Zielgruppe zu. Er:sie dokumentiert das Vorgehen nachvollziehbar.				

#### (e4) Leitfrage 2:

Gelingt es mir, Platzierungen, technische Gegebenheiten und spezielle Anforderungen der Werbemittel in Werbeträgern auf den Onlinewerbemarkt anzuwenden?

Gelingt es dem:der Lernenden, Platzierungen, technische Gegebenheiten und spezielle Anforderungen der Werbemittel in Werbeträgern auf den Onlinewerbemarkt anzuwenden?

Kompetenzkriterien	Selbst- und Fremdeinschätzung			
	0	1	2	3
Ich prüfe gezielt Platzierungen in vergleichbaren Werbeträgern. Ich verdeutliche die technischen Gegebenheiten nutzbringend und gliedere die speziellen Anforderungen für das gewählte Werbemittel. Ich stelle einen Onlinewerbeauftrag zusammen, der den Anforderungen der Kundschaft entspricht.				
Er:sie prüft gezielt Platzierungen in vergleichbaren Werbeträgern. Er:sie verdeutlicht die technischen Gegebenheiten nutzbringend und gliedert die speziellen Anforderungen für das gewählte Werbemittel. Er:sie stellt einen Onlinewerbeauftrag zusammen, der den Anforderungen der Kundschaft entspricht.				

**(e4) Leitfrage 3:**

Führe ich das Monitoring mit den vorgegebenen Kriterien des Lehrbetriebs durch?

Führt der:die Lernende das Monitoring mit den vorgegebenen Kriterien des Lehrbetriebs durch?

Kompetenzkriterien	Selbst- und Fremdeinschätzung			
Ich hole Prüfkriterien selbstständig bei der auftraggebenden Person ab. Ich überprüfe gewissenhaft und objektiv anhand der Prüfkriterien. Ich verschaffe mir einen Gesamteindruck und bewerte die Qualität des Werbeauftrages nachvollziehbar.	0	1	2	3
Er:sie holt Prüfkriterien selbstständig bei der auftraggebenden Person ab. Er:sie überprüft gewissenhaft und objektiv anhand der Prüfkriterien. Er:sie verschafft sich einen Gesamteindruck und bewertet die Qualität des Werbeauftrages nachvollziehbar.	0	1	2	3

**(e4) Leitfrage 4:**

Bin ich in der Lage, die Kosten für ein Werbemittel zu überprüfen?

Ist der:die Lernende in der Lage, die Kosten für ein Werbemittel zu überprüfen?

Kompetenzkriterien	Selbst- und Fremdeinschätzung			
Ich bereite die Rechnung korrekt auf, resp. überprüfe die Richtigkeit der Rechnung. Ich prüfe, welche Kostenanteile die Rechnung ausweist. Ich leite die Rechnung rechtzeitig an die zuständige Stelle weiter.	0	1	2	3
Er:sie bereitet die Rechnung korrekt auf, resp. überprüft die Richtigkeit der Rechnung. Er:sie prüft, welche Kostenanteile die Rechnung ausweist. Er:sie leitet die Rechnung rechtzeitig an die zuständige Stelle weiter.	0	1	2	3