

Mandat pratique [Extra] Exécuter des mandats de publicité numérique

Compétences opérationnelles

- c4: Mettre en œuvre des activités de marketing et de communication
e4: Préparer des contenus en lien avec l'entreprise à l'aide d'outils multimédias

Situation initiale

Pour pouvoir proposer des contenus adaptés groupe cible, en utilisant les supports publicitaires judicieux et les moyens publicitaires appropriés, vous devez classer les informations, les comparer et les planifier. Vous utilisez le logiciel de l'entreprise formatrice pour exécuter le mandat.

Définition des tâches

- Tâche partielle 1: Définissez des supports publicitaires adaptés au groupe cible.
-
- Tâche partielle 2: Appliquez les placements, les conditions techniques et les exigences spéciales des supports publicitaires du marché de la publicité numérique.
-
- Tâche partielle 3: Faites un monitoring avec les critères prédéfinis de l'entreprise d'apprentissage.
-
- Tâche partielle 4: Préparez la facture, ou contrôlez l'exactitude de la facture.
-
- Tâche partielle 5: Documentez et analysez vos résultats dans votre dossier de formation.
-

Indications pour la mise en œuvre

Le mandat pratique se déroule différemment selon le rôle que vous jouez dans la publicité numérique (annonceur, intermédiaire, agence ou marketplace).

Organisation

Réalisez le mandat pratique directement dans votre travail quotidien, à l'aide d'un cas concret ou d'une situation concrète issue de la pratique.

Il vous faudra entre 30 et 45 minutes selon la nature du mandat pour documenter votre démarche