

Mandat pratique [Extra] Évaluer et préparer les données relatives au marché et à l'entreprise

Compétences opérationnelles

- e3: évaluer et préparer des données et des statistiques en lien avec le marché de l'entreprise
c4: Mettre en œuvre des activités de marketing et de communication

Situation initiale

Le marketing (commercialisation) gère tous les éléments importants comme l'analyse, la planification, la mise en œuvre et le contrôle des produits et des services. Les données relatives à ces activités doivent être présentées de manière pertinente.

Définition des tâches

- Tâche partielle 1: Vérifiez l'exhaustivité des données dans votre domaine d'activité.
-
- Tâche partielle 2: Présentez les analyses de données en fonction du groupe cible.
-
- Tâche partielle 3: Interprétez les études de marché habituellement utilisées dans la branche et leurs conclusions à l'aide d'un exemple concret dans l'entreprise formatrice.
-
- Tâche partielle 4: Présentez les éléments de la planification (structure des utilisateurs, prix, etc.) à l'aide des résultats d'une étude de marché.
-

Indications pour la mise en œuvre

Les données sont souvent traitées sous forme d'Excel et accompagnées de graphiques.

Organisation

Réalisez le mandat pratique directement dans votre travail quotidien, à l'aide d'un cas concret ou d'une situation concrète issue de la pratique.
Il vous faudra entre 30 et 45 minutes selon la nature du mandat pour documenter votre démarche