

## Extra-Praxisauftrag Online Werbemarkt Aufträge ausführen

---

### Handlungskompetenzen

---

- c4: Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umsetzen.  
e4: Betriebsbezogene Inhalte multimedial aufbereiten

### Ausgangslage

---

Um Inhalte für die richtige Zielgruppe, mit den sinnvollen Werbeträgern und den passenden Werbemitteln anbieten zu können, müssen Sie die Informationen einordnen, vergleichen und planen. Sie setzen die Software des Lehrbetriebs ein, um den Auftrag auszuführen.

### Aufgabenstellung

---

Teilaufgabe 1: Definieren Sie zielgruppengerechte Werbemittel.

---

Teilaufgabe 2: Wenden Sie Platzierungen, technische Gegebenheiten und spezielle Anforderungen der Werbemittel in Werbeträgern auf dem Onlinewerbemarkt an.

---

Teilaufgabe 3: Führen Sie ein Monitoring durch mit den vorgegebenen Kriterien des Lehrbetriebs.

---

Teilaufgabe 4: Bereiten Sie die Rechnung auf, resp. kontrollieren Sie die Rechnung auf ihre Richtigkeit.

---

Teilaufgabe 5: Dokumentieren und reflektieren Sie Ihre Ergebnisse in Ihrer Lerndokumentation.

### Hinweise zur Lösung

---

Je nachdem in welcher Rolle Sie die Onlinewerbung bearbeiten (Auftraggeber:in, Vermittler:in/Vermarkter:in, Agentur oder Marktplatzanbieter:in) verläuft der Praxisauftrag unterschiedlich.

### Organisation

---

Führen Sie den Praxisauftrag direkt in Ihrem Arbeitsalltag aus.

Für die Dokumentation Ihres Vorgehens benötigen Sie zwischen 30 und 45 Minuten