

Extra-Praxisauftrag Berufliche Netzwerke

Handlungskompetenzen

a2: Netzwerke im kaufmännischen Bereich aufbauen und nutzen

Ausgangslage

Nutzen Sie diesen Praxisauftrag, um sich über betriebliche Netzwerke zu informieren, sie zu nutzen und aktiv zu pflegen. Bauen Sie Beziehungen strategisch auf und setzen Sie Networking gezielt ein, um Ihre beruflichen Chancen zu erweitern.

Aufgabenstellung

Teilaufgabe 1: Überlegen Sie sich, welche beruflichen Netzwerke Sie bereits kennen oder in Ihrer Arbeit kennenlernen werden. Fragen Sie Ihre Arbeitskolleg:innen um Rat und tauschen Sie sich mit anderen Lernenden in der Berufsschule oder im ÜK aus. Erstellen Sie anschliessend eine Liste der beruflichen Netzwerke, die Sie identifiziert haben.

Teilaufgabe 2: Reflektieren Sie Ihre bisherige Ausbildung: Welche beruflichen Bekanntschaften haben Sie bisher gemacht, die Ihnen besonders sympathisch waren? Das kann jemand aus einem anderen Team, einer anderen Abteilung, aus der Berufsfachschule oder aus dem ÜK sein. Wählen Sie anschliessend mindestens eine Person aus, mit der Sie den Kontakt vertiefen möchten.

Teilaufgabe 3: Überlegen Sie sich einen passenden Einstieg, um mit der Person ins Gespräch zu kommen, und vereinbaren Sie einen Termin für einen Austausch. Um Ihr berufliches Netzwerk auszubauen und Ihre Kommunikations- sowie Networking-Fähigkeiten zu stärken, können Sie mit Ihrem Gegenüber über folgende Themen sprechen:

- fachlichen Rat einholen
- um Informationen zu Weiterbildungsmöglichkeiten bitten
- berufliche Pläne besprechen
- Tipps und Ideen zur Netzwerkpflge einholen

Überlegen Sie sich, wie Sie das Gespräch führen können, damit es für beide Seiten nützlich ist, und wie Sie den Kontakt langfristig pflegen möchten.

Teilaufgabe 4: Schliessen Sie Ihre Dokumentation ab. Reflektieren Sie die Umsetzung, wie Ihnen dieser Praxisauftrag in der Praxis gelungen ist und leiten Sie sinnvolle Learnings für die Zukunft ab.

Hinweise zur Lösung

Je nachdem, wo sich jemand in der beruflichen Entwicklung befindet, sind unterschiedliche Netzwerke relevant. Überlegen Sie sich daher, welche Netzwerke in Ihrer momentanen Situation sinnvoll sind.

Nehmen Sie zusätzlich Ihre persönlichen Interessen als Ausgangspunkt für mögliche Netzwerke. Jemand, der sich beispielsweise für politische Angelegenheiten interessiert, ist in einem Verband mit einer politischen Ausrichtung gut aufgehoben. Jemand, der sich mehr für Fremdsprachen in der Branche interessiert, gehört hingegen vielleicht eher einer Organisation an, die sich für internationalen Austausch einsetzt.

Organisation

Führen Sie den Praxisauftrag direkt in Ihrem Arbeitsalltag aus.

Für die Dokumentation Ihres Vorgehens benötigen Sie zwischen 30 und 45 Minuten