



Kompetenzraster: Kommunikationskampagne umfassend oder in Teilen (a3, b4, c4, d2)

Handlungskompetenzen

a3: Kaufmännische Aufträge entgegennehmen und bearbeiten

b4: Kaufmännische Projektmanagementaufgaben ausführen und Teilprojekte bearbeiten

c4: Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umsetzen

d2: Informations- und Beratungsgespräche mit Kunden oder Lieferanten führen

Eine Selbsteinschätzung vornehmen

1.1 Leitfrage 1

Klären Sie die Bedürfnisse umfassend?

Kompetenzkriterien

Ich ermittle im direkten Gespräch oder durch Informationen des Teams die Bedürfnisse des Kunden

Ich stelle sicher, dass ich alle Angaben zur Bedürfnisanalyse gemäss professionellen Kriterien habe.

Ich beschreibe das gewünschte Endprodukt und dessen Anwendung/Zweck



Ich kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.



Ich kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Ich sollte mich aber in mehreren Bereichen verbessern.



Ich kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Ich kann mich punktuell aber noch verbessern.



Ich kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.

1.2 Leitfrage 2

Beschaffen Sie präzise Informationen zu Eigenschaften, Preisen und Bedingungen?

Kompetenzkriterien

Ich erstelle eine aussagekräftige Übersicht der Eigenschaften der Dienstleistungen.

Ich ordne die Preise/Kosten den Teilen der Kommunikationskampagne zu

Ich stelle die Bedingungen zusammen für den Teil der Kommunikationskampagne

★	Ich kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.	<input type="radio"/>
★★	Ich kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Ich sollte mich aber in mehreren Bereichen verbessern.	<input type="radio"/>
★★★	Ich kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Ich kann mich punktuell aber noch verbessern.	<input type="radio"/>
★★★★	Ich kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.	<input type="radio"/>

1.3 Leitfrage 3

Realisieren Sie ausgewählte Kommunikationsmassnahmen innerhalb Ihres Teams?

Kompetenzkriterien

Ich bearbeite Teilaufträge sorgfältig und termingerecht.

Ich verwende Fachbegriffe und ordne sie richtig zu.

Ich verbinde meine Teilaufträge mit den ganzheitlichen Zielen der Kampagne.

★	Ich kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.	<input type="radio"/>
★★	Ich kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Ich sollte mich aber in mehreren Bereichen verbessern.	<input type="radio"/>
★★★	Ich kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Ich kann mich punktuell aber noch verbessern.	<input type="radio"/>
★★★★	Ich kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.	<input type="radio"/>

Eine Fremdeinschätzung vornehmen

1.4 Leitfrage 1

Klärt sie/er die Bedürfnisse umfassend?

Kompetenzkriterien

Sie/er ermittelt im direkten Gespräch oder durch Informationen des Teams die Bedürfnisse des Kunden

Sie/er stellt sicher, dass alle Angaben zur Bedürfnisanalyse gemäss professionellen Kriterien erfasst sind.

Sie/er beschreibt das gewünschte Endprodukt und dessen Anwendung/Zweck.

★ Sie/er kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.

★★ Sie/er kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Sie/er sollte sich aber in mehreren Bereichen verbessern.

★★★ Sie/er kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Sie/er kann sich punktuell aber noch verbessern.

★★★★ Sie/er kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.

1.5 Leitfrage 2

Beschafft sie/er präzise Informationen zu Eigenschaften, Preisen und Bedingungen?

Kompetenzkriterien

Sie/er erstellt eine aussagekräftige Übersicht der Eigenschaften der Dienstleistungen.

Sie/er ordnet die Preise/Kosten den Teilen der Kommunikationskampagne zu

Sie/er stellt die Bedingungen zusammen für den Teil der Kommunikationskampagne

★ Sie/er kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.

★★ Sie/er kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Sie/er sollte sich aber in mehreren Bereichen verbessern.

★★★ Sie/er kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Sie/er kann sich punktuell aber noch verbessern.

★★★★ Sie/er kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.

1.6 Leitfrage 3





Realisiert sie/er ausgewählte Kommunikationsmassnahmen innerhalb des Teams?

Kompetenzkriterien

Sie/er bearbeitet Teilaufträge sorgfältig und termingerecht.

Sie/er verwendet Fachbegriffe und ordne sie richtig zu.

Sie/er verbindet Teilaufträge mit den ganzheitlichen Zielen der Kampagne.

	Sie/er kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.	<input type="radio"/>
	Sie/er kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Sie/er sollte sich aber in mehreren Bereichen verbessern.	<input type="radio"/>
	Sie/er kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Sie/er kann sich punktuell aber noch verbessern.	<input type="radio"/>
	Sie/er kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.	<input type="radio"/>