



Kompetenzraster: Werbeträger, Werbemittel und Mediaplanung (c4.mk.bt8, c4mk.bt6, d3.mk.bt2, d3.mk.bt3, d3.mk.bt4, d5, d6)

Handlungskompetenzen

c4: Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umsetzen

d3: Verkaufs- und Verhandlungsgespräche mit Kunden oder Lieferanten führen

d5: Option Standardsprache: Anspruchsvolle Beratungs-, Verkaufs- und Verhandlungssituationen mit Kunden oder Lieferanten in der Landessprache gestalten

d6: Option Fremdsprache: Anspruchsvolle Beratungs-, Verkaufs- und Verhandlungssituationen mit Kunden oder Lieferanten in der Fremdsprache gestalten

Eine Selbsteinschätzung vornehmen

1.1 Leitfrage 1

Habe ich einen Intra- und Intermediavergleich zur Bestimmung des geeigneten Werbeträgers durchgeführt?

Kompetenzkriterien

Ich wähle ein Produkt oder eine Dienstleistung meines Lehrbetriebs aus, dass sich für einen Intra- und Intermediavergleich eignet.

Ich stelle die professionellen Kriterien zusammen, die ich für den Intra- und Intermediavergleich verwende.

Ich wähle die aussagekräftigen Kriterien aus und stelle damit einen plausiblen Intra- und Intermediavergleich zusammen.



Ich kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.



Ich kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Ich sollte mich aber in mehreren Bereichen verbessern.



Ich kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Ich kann mich punktuell aber noch verbessern.



Ich kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.

1.2 Leitfrage 2

Kann ich den Kunden geeignete klassische oder digitale Werbemittel und Platzierungen anbieten?

Kompetenzkriterien

Ich wähle geeignete klassische und/oder digitale Werbemittel aus, und begründe meinen Vorschlag nachvollziehbar

Ich erläutere die technischen Begebenheiten kompetent.

Ich weise deutlich auf spezielle Anforderungen bei den jeweiligen Werbemitteln, resp. Werbeträgern hin.

★ Ich kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.

★★ Ich kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Ich sollte mich aber in mehreren Bereichen verbessern.

★★★ Ich kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Ich kann mich punktuell aber noch verbessern.

★★★★ Ich kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.

1.3 Leitfrage 3

Kann ich die Kosten für eine Kampagne errechnen und Rechnungen stellen?

Kompetenzkriterien

Ich beziehe die Preis- und Rabattstufen in die Berechnung ein.

Ich weise die Einsatzmöglichkeiten nach, die für Kosten relevant sind.

Ich stelle eine korrekte Rechnung gemäss betrieblichen Vorgaben.

★ Ich kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.

★★ Ich kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Ich sollte mich aber in mehreren Bereichen verbessern.

★★★ Ich kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Ich kann mich punktuell aber noch verbessern.

★★★★ Ich kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.

1.4 Leitfrage 4 (Option Standard- und Fremdsprache)

Argumentiere und trete ich in Fachdiskussionen überzeugend auf?

Kompetenzkriterien

Ich zeige Vorteile und Nutzen meiner Position aussagekräftig auf.

Ich verwende Fachausdrücke und kann sie Laien erklären.

Nach einer Diskussion mache ich mir gezielt Gedanken zu den vorgebrachten Argumenten und Themen.



Ich kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.



Ich kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Ich sollte mich aber in mehreren Bereichen verbessern.



Ich kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Ich kann mich punktuell aber noch verbessern.



Ich kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.

Eine Fremdeinschätzung vornehmen

1.5 Leitfrage 1

Hat sie/er einen Intra- und Intermediavergleich zur Bestimmung des geeigneten Werbeträgers durchgeführt?

Kompetenzkriterien

Sie/er wählt ein Produkt oder eine Dienstleistung des Lehrbetriebs aus, das sich für einen Intra- und Intermediavergleich eignet.

Sie/er stellt die professionellen Kriterien zusammen, die für die den Intra- und Intermediavergleich verwendet werden.

Sie/er wählt die aussagekräftigen Kriterien aus und stellt damit einen plausiblen Intra- und Intermediavergleich zusammen.

★	Sie/er kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.	<input type="radio"/>
★★	Sie/er kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Sie/er sollte sich aber in mehreren Bereichen verbessern.	<input type="radio"/>
★★★	Sie/er kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Sie/er kann sich punktuell aber noch verbessern.	<input type="radio"/>
★★★★	Sie/er kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.	<input type="radio"/>

1.6 Leitfrage 2

Kann sie/er den Kunden geeignete klassische oder digitale Werbemittel und Platzierungen anbieten?

Kompetenzkriterien

Sie/er wählt geeignete klassische und/oder digitale Werbemittel aus, und begründet den Vorschlag nachvollziehbar.

Sie/er erläutert die technischen Begebenheiten kompetent.

Sie/er weist deutlich auf spezielle Anforderungen bei den jeweiligen Werbemitteln, resp. Werbeträgern hin.

★	Sie/er kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.	<input type="radio"/>
★★	Sie/er kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Sie/er sollte sich aber in mehreren Bereichen verbessern.	<input type="radio"/>
★★★	Sie/er kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Sie/er kann sich punktuell aber noch verbessern.	<input type="radio"/>
★★★★	Sie/er kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.	<input type="radio"/>

1.7 Leitfrage 3

Kann sie/er die Kosten für eine Kampagne errechnen und Rechnungen stellen?

Kompetenzkriterien

Sie/er bezieht die Preis- und Rabattstufen in die Berechnung ein.

Sie/er weist die Einsatzmöglichkeiten nach, die für Kosten relevant sind.

Sie/er stellt eine korrekte Rechnung gemäss betrieblichen Vorgaben

★	Sie/er kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.	<input type="radio"/>
★★	Sie/er kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Sie/er sollte sich aber in mehreren Bereichen verbessern.	<input type="radio"/>
★★★	Sie/er kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Sie/er kann sich punktuell aber noch verbessern.	<input type="radio"/>
★★★★	Sie/er kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.	<input type="radio"/>

1.8 Leitfrage 4 (Option Standard- und Fremdsprache)

Argumentiert sie/er und tritt in Fachdiskussionen überzeugend auf?

Kompetenzkriterien

Sie/er zeigt Vorteile und Nutzen der eigenen Position aussagekräftig auf.

Sie/er verwendet Fachausdrücke und kann sie Laien erklären.

Nach einer Diskussion macht sie/er sich gezielt Gedanken zu den vorgebrachten Argumenten und Themen.

★	Sie/er kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.	<input type="radio"/>
★★	Sie/er kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Sie/er sollte sich aber in mehreren Bereichen verbessern.	<input type="radio"/>
★★★	Sie/er kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Sie/er kann sich punktuell aber noch verbessern.	<input type="radio"/>
★★★★	Sie/er kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.	<input type="radio"/>