



Kompetenzraster: Kommunikation mit Zielgruppe (c4.mk.bt3, c4mk.bt11, c4.bt1, c4.bt2, e1.bt2)

Handlungskompetenzen

c4: Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umsetzen
e1: Applikationen im kaufmännischen Bereich anwenden

Eine Selbsteinschätzung vornehmen

1.1 Leitfrage 1

Habe ich eine Zielgruppenbeschreibung entworfen?

Kompetenzkriterien

Ich wähle ein Produkt oder eine Dienstleistung meines Lehrbetriebs aus, das sich für eine Verbindung mit der Zielgruppe eignet.

Ich stelle die professionellen Kriterien zusammen, die ich für die Zielgruppenbeschreibung verwende.

Ich wähle die aussagekräftigen Kriterien aus und stelle damit eine plausible Zielgruppenbeschreibung zusammen.



Ich kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.



Ich kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Ich sollte mich aber in mehreren Bereichen verbessern.



Ich kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Ich kann mich punktuell aber noch verbessern.



Ich kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.

1.2 Leitfrage 2

Kann ich das Resultat einer Marktforschungsstudie praktisch anwenden?

Kompetenzkriterien

Ich wähle ein Resultat einer Marktforschungsstudie aus, welches eine relevante Aussage zu einem Produkt/ einer Dienstleistung meines Lehrbetriebs macht.

Ich untersuche, welche Studienresultate sich mit den Erkenntnissen des Lehrbetriebs decken und welche sich unterscheiden.

★	Ich kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.	<input type="radio"/>
★★	Ich kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Ich sollte mich aber in mehreren Bereichen verbessern.	<input type="radio"/>
★★★	Ich kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Ich kann mich punktuell aber noch verbessern.	<input type="radio"/>
★★★★	Ich kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.	<input type="radio"/>

1.3 Leitfrage 3

Ist meine Kommunikation zielgruppengerichtet?

Kompetenzkriterien

Ich gestalte die Kommunikationsinhalte ausdrucksstark, indem ich kurze prägnante Aussagen verfasse.

Ich verwende passende Bilder und grafische Elemente.

Ich verwende geeignete Text-, Ton- und Bildverarbeitungsprogramme, um die Kommunikationsinhalte zu erstellen.

★	Ich kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.	<input type="radio"/>
★★	Ich kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Ich sollte mich aber in mehreren Bereichen verbessern.	<input type="radio"/>
★★★	Ich kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Ich kann mich punktuell aber noch verbessern.	<input type="radio"/>
★★★★	Ich kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.	<input type="radio"/>

1.4 Leitfrage 4

Wende ich meine zielgruppengerichtete Kommunikation in der Geschäftssprache korrekt an?

Kompetenzkriterien

Ich achte bei schriftlichen Kommunikationsinhalten konsequent auf eine korrekte Rechtschreibung.

Ich verwende Fachbegriffe situationsgerecht.

Bei Kommunikationsinhalten in einer Fremdsprache achte ich auf Qualität und benütze Hilfsmittel.

★	Ich kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.	<input type="radio"/>
★★	Ich kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Ich sollte mich aber in mehreren Bereichen verbessern.	<input type="radio"/>
★★★	Ich kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Ich kann mich punktuell aber noch verbessern.	<input type="radio"/>
★★★★	Ich kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.	<input type="radio"/>

Eine Fremdeinschätzung vornehmen

1.5 Leitfrage 1

Hat sie/er eine Zielgruppenbeschreibung entworfen?

Kompetenzkriterien

Sie/er wählt ein Produkt oder eine Dienstleistung des Lehrbetriebs aus, das sich für eine Verbindung mit der Zielgruppe eignet.

Sie/er stellt die professionellen Kriterien zusammen, die für die Zielgruppenbeschreibung verwendet werden.

Sie/er wählt die aussagekräftigen Kriterien aus und stellt damit eine plausible Zielgruppenbeschreibung zusammen.

★	Sie/er kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.	<input type="radio"/>
★★	Sie/er kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Sie/er sollte sich aber in mehreren Bereichen verbessern.	<input type="radio"/>
★★★	Sie/er kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Sie/er kann sich punktuell aber noch verbessern.	<input type="radio"/>
★★★★	Sie/er kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.	<input type="radio"/>

1.6 Leitfrage 2

Kann sie/er das Resultat einer Marktforschungsstudie praktisch anwenden?

Kompetenzkriterien

Sie/er wählt ein Resultat einer Marktforschungsstudie aus, welches eine relevante Aussage zu einem Produkt/ einer Dienstleistung des Lehrbetriebs macht.

Sie/er untersucht, welche Studienresultate sich mit den Erkenntnissen des Lehrbetriebs decken und welche sich unterscheiden.

★	Sie/er kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.	<input type="radio"/>
★★	Sie/er kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Sie/er sollte sich aber in mehreren Bereichen verbessern.	<input type="radio"/>
★★★	Sie/er kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Sie/er kann sich punktuell aber noch verbessern.	<input type="radio"/>
★★★★	Sie/er kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.	<input type="radio"/>

1.7 Leitfrage 3

Ist ihre/seine Kommunikation zielgruppengerichtet?

Kompetenzkriterien

Sie/er gestaltet die Kommunikationsinhalte ausdrucksstark, indem sie/er kurze prägnante Aussagen verfasst.

Sie/er verwendet passende Bilder und grafische Elemente

Sie/er verwendet geeignete Text-, Ton- und Bildverarbeitungsprogramme, um die Kommunikationsinhalte zu erstellen

★	Sie/er kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.	<input type="radio"/>
★★	Sie/er kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Sie/er sollte sich aber in mehreren Bereichen verbessern.	<input type="radio"/>
★★★	Sie/er kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Sie/er kann sich punktuell aber noch verbessern.	<input type="radio"/>
★★★★	Sie/er kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.	<input type="radio"/>

1.8 Leitfrage 4

Wendet sie/er die zielgruppengerichtete Kommunikation in der Geschäftssprache korrekt an?

Kompetenzkriterien

Sie/er achtet bei schriftlichen Kommunikationsinhalten konsequent auf eine korrekte Rechtschreibung.

Sie/er verwendet Fachbegriffe situationsgerecht.

Sie/er achtet bei Kommunikationsinhalten in einer Fremdsprache auf Qualität und benützt Hilfsmittel.

★	Sie/er kann diese Handlungskompetenz mit Mühe umsetzen.	<input type="radio"/>
★★	Sie/er kann diese Handlungskompetenz grundsätzlich umsetzen. Sie/er sollte sich aber in mehreren Bereichen verbessern.	<input type="radio"/>
★★★	Sie/er kann die Handlungskompetenz schon gut und sicher umsetzen. Sie/er kann sich punktuell aber noch verbessern.	<input type="radio"/>
★★★★	Sie/er kann die Handlungskompetenz professionell umsetzen.	<input type="radio"/>