



Praxisauftrag: Der Arbeitsmarkt im kaufmännischen Bereich und ich (a1.bt2, a1.bt3, a1.bt1, b5.bt1, b5.bt2, b5.bt3, e2.bt1, e2.mk.bt1)

Handlungskompetenzen

a1: Kaufmännische Kompetenzentwicklung überprüfen und weiterentwickeln

b5: Betriebliche Veränderungsprozesse mitgestalten

e2: Informationen im wirtschaftlichen und kaufmännischen Bereich recherchieren und auswerten

Ausgangslage

Sie bewegen sich in der dynamischen und schnell veränderbaren Branche Marketing & Kommunikation als Arbeitnehmer*in.

Aufgabenstellung

Teilaufgabe 1: Analysieren Sie, welche Ihrer Fähigkeiten Sie besonders gut in Ihrem Lehrbetrieb einsetzen können und wie Sie Ihre Stärken weiter entwickeln können.

Teilaufgabe 2: Identifizieren Sie verschiedene kleinere oder grössere Veränderungen im Arbeitsalltag, die seit Lehrbeginn aufgetreten sind. Dokumentieren Sie die Ergebnisse in der Lerndokumentation.

Teilaufgabe 3: Führen Sie Recherchen zu Produkten/Dienstleistungen, Kunden und den aktuellen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in der Branche durch.

Hinweise zur Lösung

Branchennews sind in Publikationen wie persönlich.com, kleinreport.ch etc. zu finden. Verwenden Sie auch Informationen aus dem Intranet oder der firmeneigenen, internen Kommunikation.

Organisation

Führen Sie den Praxisauftrag direkt in Ihrem Arbeitsalltag aus.

Für die Dokumentation des Vorgehens benötigen Sie zwischen 30 und 45 Minuten.