



Praxisauftrag: Kommunikationskampagne umfassend oder in Teilen (a3.bt1, a3.bt2, a3.bt3, a3.bt.4, b4.mk.bt5, b4.mk.bt2, d2.b2, d2.mk.bt1, d2.mk.bt3, d2.bt4, c4.mk.bt1, c4.mk.bt4, c4mk.bt12)

Handlungskompetenzen

a3: Kaufmännische Aufträge entgegennehmen und bearbeiten

b4: Kaufmännische Projektmanagementaufgaben ausführen und Teilprojekte bearbeiten

c4: Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umsetzen

d2: Informations- und Beratungsgespräche mit Kunden oder Lieferanten führen

Ausgangslage

Eine Kommunikationskampagne kann umfassend oder in Teilbereichen umgesetzt werden. Bedarfsanalyse, Marketingmassnahmen, Werbeziel, Werbebotschaft wie auch Corporate Identity oder Branding sind Bestandteile, die kompetent bearbeitet werden müssen.

Aufgabenstellung

Teilaufgabe 1: Sie erfragen mit einer Bedarfsanalyse das Endprodukt und dessen Einsatz

Teilaufgabe 2: Sie beschaffen Informationen zu Eigenschaften, Preisen und Bedingungen

Teilaufgabe 3: Sie realisieren ausgewählte Kommunikationsmassnahmen innerhalb Ihres Teams

Hinweise zur Lösung

Marketingmassnahmen werden sorgfältig geplant und termingerecht durchgeführt. Die Erwartungen von Kunden können sehr unterschiedlich sein.

Organisation

Führen Sie den Praxisauftrag direkt in Ihrem Arbeitsalltag aus.

Für die Dokumentation des Vorgehens benötigen Sie zwischen 30 und 45 Minuten.