



## **Praxisauftrag: Fachdiskussionen und öffentliche Kommunikation (a5.mk.bt2, a5.mk.bt1, b3.bt1, b3.bt2, b3.bt3, b3.bt4, b3.bt5, c4.mk.bt2, e2. bt1bis bt6)**

---

### **Handlungskompetenzen**

---

a5: Politische Themen und kulturelles Bewusstsein im Handeln einbeziehen

b3: In wirtschaftlichen Fachdiskussionen mitdiskutieren

c4: Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umsetzen

e2: Informationen im wirtschaftlichen und kaufmännischen Bereich recherchieren und auswerten

### **Ausgangslage**

---

Sie arbeiten in einer Branche, welche die Funktion von Bildung, kultureller Entfaltung, freier Meinungsbildung und Unterhaltung erfüllt. Im Arbeitsalltag sowie in Fachdiskussionen gehört es dazu, dass Sie sich bei Themen der Wirtschaft, Ethik, Moral, Technologie, Ökologie, Nachhaltigkeit sowie des Rechts einbringen. Sie reflektieren aktuelle wirtschaftspolitische Entwicklungen und deren Auswirkung auf den Wirtschaftszweig sowie den Betrieb, in dem Sie arbeiten.

### **Aufgabenstellung**

---

Teilaufgabe 1: Sie analysieren anhand von vorgegebenen Kriterien die Kommunikation im öffentlichen Raum zu einem bestimmten Thema unter Berücksichtigung der Zielgruppen, der Quellen und der Inhalte. Dabei überprüfen Sie, ob die Rechte und Pflichten in der öffentlichen Kommunikation gewährleistet sind.

---

Teilaufgabe 2: Sie grenzen in Publikationen Public Relations (PR) von journalistischen Inhalten sowie Fakten von subjektiven Botschaften ab. Sie überprüfen die Qualität und die Seriosität Ihrer Rechercheergebnisse kritisch.

---

Teilaufgabe 3: In wirtschaftlichen Fachdiskussionen bringen Sie sich differenziert ein. Dabei erläutern Sie die spezifische Interessenslage des Lehrbetriebs sachlich und überzeugend. Im Vorfeld der Diskussion führen Sie eine Recherche mit verschiedenen Quellen durch und hinterfragen die Seriosität sowie die Qualität ihrer Ergebnisse.

---

Teilaufgabe 4: Sie leiten aus aktuellen globalen wirtschaftlichen Entwicklungen für ihren Lehrbetrieb und dessen Wirtschaftszweig Schlussfolgerungen ab.



## **Hinweise zur Lösung**

---

Sie berücksichtigen bei der eigenen Kommunikation die Zielgruppe, die Quellenangaben und differenzieren zwischen Fakten und subjektiven Botschaften. Bei Unklarheiten und um Fake News zu erkennen, recherchieren Sie im Internet und hinterfragen die Seriosität sowie die Qualität Ihrer Ergebnisse.

## **Organisation**

---

Führen Sie den Praxisauftrag direkt in Ihrem Arbeitsalltag aus.

Für die Dokumentation des Vorgehens benötigen Sie zwischen 45 und 60 Minuten.