



## **Praxisauftrag: Kommunikation mit Zielgruppe (c4.mk.bt3, c4mk.bt11, c4.bt1, c4.bt2, e1.bt2)**

---

### **Handlungskompetenzen**

---

c4: Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umsetzen

e1: Applikationen im kaufmännischen Bereich anwenden

### **Ausgangslage**

---

Ein Unternehmen muss eine konkrete Vorstellung seiner Kunden haben. Die Produkte, Dienstleistungen und die Kommunikation müssen zu den Kunden resp. Nutzern passen und umgekehrt.

### **Aufgabenstellung**

---

Teilaufgabe 1: Sie entwerfen eine Zielgruppenbeschreibung mit professionellen Kriterien für ein Produkt/ eine Dienstleistung Ihres Lehrbetriebs.

---

Teilaufgabe 2: Sie überprüfen mit dem Resultat einer Marktforschungsstudie die Nutzerstruktur eines Produktes / einer Dienstleistung.

---

Teilaufgabe 3: Sie wenden bei der Zielgruppe die abgestimmten Kommunikationsvorgaben sowohl in der Sprache als auch bei visuellen Elementen mit geeignete Text-, Ton- und Bildverarbeitungsprogrammen an.

---

Teilaufgabe 4: Sie setzen die zielgruppengerechte Kommunikation sowohl in Ihrer Geschäftssprache als auch in einer Fremdsprache ein.

---

### **Hinweise zur Lösung**

---

Verbinden Sie die Übungen zur Zielgruppendefinition im überbetrieblichen Kurs mit den Aufträgen im Lehrbetrieb.

### **Organisation**

---

Führen Sie den Praxisauftrag direkt in Ihrem Arbeitsalltag aus.

Für die Dokumentation des Vorgehens benötigen Sie zwischen 30 und 45 Minuten.