



## Kompetenzraster: Kommunikationskampagne umfassend oder in Teilen (a3, b4, c4, d2)

### Handlungskompetenzen

a3: Kaufmännische Aufträge entgegennehmen und bearbeiten

b4: Kaufmännische Projektmanagementaufgaben ausführen und Teilprojekte bearbeiten

c4: Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umsetzen

d2: Informations- und Beratungsgespräche mit Kunden oder Lieferanten führen

### Leitfrage 1:

Kläre ich die Bedürfnisse umfassend?

Klärt der:die Lernende die Bedürfnisse umfassend?

### Legende

★ Die Handlungskompetenz kann mit Mühe umgesetzt werden

★★ Die Handlungskompetenz wird grundsätzlich umgesetzt, sollte aber in mehreren Bereichen verbessert werden.

★★★ Die Handlungskompetenz wird gut umgesetzt, kann aber punktuell noch verbessert werden.

★★★★ Die Handlungskompetenz wird professionell umgesetzt.

### Kompetenzkriterien

Ich ermittle im direkten Gespräch oder durch Informationen des Teams die Bedürfnisse der Kundschaft.

Ich stelle sicher, dass ich alle Angaben zur Bedürfnisanalyse gemäss professionellen Kriterien habe.

Ich beschreibe das gewünschte Endprodukt und dessen Anwendung/Zweck.

Er:sie ermittelt im direkten Gespräch oder durch Informationen des Teams die Bedürfnisse des Kunden.

Er:sie stellt sicher, dass alle Angaben zur Bedürfnisanalyse gemäss professionellen Kriterien erfasst sind.

Er:sie beschreibt das gewünschte Endprodukt und dessen Anwendung/Zweck.

### Selbst- und Fremdbeurteilung

Selbst ★ ★★ ★★★★★

Fremd ★ ★★ ★★★★★

## Leitfrage 2:

Beschaffe ich präzise Informationen zu Eigenschaften, Preisen und Bedingungen?

Beschafft der:die Lernende präzise Informationen zu Eigenschaften, Preisen und Bedingungen?

### Legende

★ Die Handlungskompetenz kann mit Mühe umgesetzt werden

★★ Die Handlungskompetenz wird grundsätzlich umgesetzt, sollte aber in mehreren Bereichen verbessert werden.

★★★ Die Handlungskompetenz wird gut umgesetzt, kann aber punktuell noch verbessert werden.

★★★★ Die Handlungskompetenz wird professionell umgesetzt.

### Kompetenzkriterien

Ich erstelle eine aussagekräftige Übersicht der Eigenschaften der Dienstleistungen.

Ich ordne die Preise/Kosten den Teilen der Kommunikationskampagne zu.

Ich stelle die Bedingungen zusammen für den Teil der Kommunikationskampagne.

### Selbst- und Fremdbeurteilung

Selbst ★ ★★ ★★★★★

Er:sie erstellt eine aussagekräftige Übersicht der Eigenschaften der Dienstleistungen.

Er:sie ordnet die Preise/Kosten den Teilen der Kommunikationskampagne zu.

Er:sie stellt die Bedingungen zusammen für den Teil der Kommunikationskampagne.

Fremd ★ ★★ ★★★★★

### Leitfrage 3:

Realisiere ich ausgewählte Kommunikationsmassnahmen innerhalb meines Teams?

Realisiert der:die Lernende ausgewählte Kommunikationsmassnahmen innerhalb des Teams?

### Legende

★ Die Handlungskompetenz kann mit Mühe umgesetzt werden

★★ Die Handlungskompetenz wird grundsätzlich umgesetzt, sollte aber in mehreren Bereichen verbessert werden.

★★★ Die Handlungskompetenz wird gut umgesetzt, kann aber punktuell noch verbessert werden.

★★★★ Die Handlungskompetenz wird professionell umgesetzt.

### Kompetenzkriterien

### Selbst- und Fremdbeurteilung

Ich bearbeite Teilaufträge sorgfältig und termingerecht.

Ich verwende Fachbegriffe und ordne sie richtig zu.

Ich verbinde meine Teilaufträge mit den ganzheitlichen Zielen der Kampagne.

Selbst ★ ★★ ★★★★★

Er:sie bearbeitet Teilaufträge sorgfältig und termingerecht.

Er:sie verwendet Fachbegriffe und ordne sie richtig zu.

Er:sie verbindet Teilaufträge mit den ganzheitlichen Zielen der Kampagne.

Fremd ★ ★★ ★★★★★