



Kompetenzraster: Werbeträger, Werbemittel und Mediaplanung (c4.mk.bt8, c4mk.bt6, d3.mk.bt2, d3.mk.bt3, d3.mk.bt4)

Handlungskompetenzen

c4: Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umsetzen

d3: Verkaufs- und Verhandlungsgespräche mit Kunden oder Lieferanten führen

Leitfrage 1:

Habe ich einen Intra- und Intermediavergleich zur Bestimmung des geeigneten Werbeträgers durchgeführt?

Hat der:die Lernende einen Intra- und Intermediavergleich zur Bestimmung des geeigneten Werbe-trägers durchgeführt?

Legende

★ Die Handlungskompetenz kann mit Mühe umgesetzt werden

★★ Die Handlungskompetenz wird grundsätzlich umgesetzt, sollte aber in mehreren Bereichen verbessert werden.

★★★ Die Handlungskompetenz wird gut umgesetzt, kann aber punktuell noch verbessert werden.

★★★★ Die Handlungskompetenz wird professionell umgesetzt.

Kompetenzkriterien

Ich wähle ein Produkt oder eine Dienstleistung meines Lehrbetriebs aus, dass sich für einen Intra- und Intermediavergleich eignet.

Ich stelle die professionellen Kriterien zusammen, die ich für den Intra- und Intermediavergleich verwende.

Ich wähle die aussagekräftigen Kriterien aus und stelle damit einen plausiblen Intra- und Intermediavergleich zusammen.

Er:sie wählt ein Produkt oder eine Dienstleistung des Lehrbetriebs aus, das sich für einen Intra- und Intermediavergleich eignet.

Er:sie stellt die professionellen Kriterien zusammen, die für die den Intra- und Intermediavergleich verwendet werden.

Er:sie wählt die aussagekräftigen Kriterien aus und stellt damit einen plausiblen Intra- und Intermediavergleich zusammen.

Selbst- und Fremdbeurteilung

Selbst ★ ★★ ★★★★★

Fremd ★ ★★ ★★★★★

Leitfrage 2:

Kann ich der Kundschaft geeignete klassische oder digitale Werbemittel und Platzierungen anbieten?

Kann der:die Lernende der Kundschaft geeignete klassische oder digitale Werbemittel und Platzierungen anbieten?

Legende

★ Die Handlungskompetenz kann mit Mühe umgesetzt werden

★★ Die Handlungskompetenz wird grundsätzlich umgesetzt, sollte aber in mehreren Bereichen verbessert werden.

★★★ Die Handlungskompetenz wird gut umgesetzt, kann aber punktuell noch verbessert werden.

★★★★ Die Handlungskompetenz wird professionell umgesetzt.

Kompetenzkriterien

Ich wähle geeignete klassische und/oder digitale Werbemittel aus, und begründe meinen Vorschlag nachvollziehbar.

Ich erläutere die technischen Begebenheiten kompetent.

Ich weise deutlich auf spezielle Anforderungen bei den jeweiligen Werbemitteln, resp. Werbeträgern hin.

Er:sie wählt geeignete klassische und/oder digitale Werbemittel aus, und begründet den Vorschlag nachvollziehbar.

Er:sie erläutert die technischen Begebenheiten kompetent.

Er:sie weist deutlich auf spezielle Anforderungen bei den jeweiligen Werbemitteln, resp. Werbeträgern hin.

Selbst- und Fremdbeurteilung

Selbst ★ ★★ ★★★★★

Fremd ★ ★★ ★★★★★

Leitfrage 3:

Kann ich die Kosten für eine Kampagne errechnen und Rechnungen ausstellen?

Kann der:die Lernende die Kosten für eine Kampagne errechnen und Rechnungen ausstellen?

Legende

★ Die Handlungskompetenz kann mit Mühe umgesetzt werden

★★ Die Handlungskompetenz wird grundsätzlich umgesetzt, sollte aber in mehreren Bereichen verbessert werden.

★★★ Die Handlungskompetenz wird gut umgesetzt, kann aber punktuell noch verbessert werden.

★★★★ Die Handlungskompetenz wird professionell umgesetzt.

Kompetenzkriterien

Selbst- und Fremdbeurteilung

Ich beziehe die Preis- und Rabattstufen in die Berechnung ein.

Ich weise die Einsatzmöglichkeiten nach, die für Kosten relevant sind.

Ich stelle eine korrekte Rechnung gemäss betrieblichen Vorgaben aus.

Selbst ★ ★★ ★★★★★

Er:sie bezieht die Preis- und Rabattstufen in die Berechnung ein.

Er:sie weist die Einsatzmöglichkeiten nach, die für Kosten relevant sind.

Er:sie stellt eine korrekte Rechnung gemäss betrieblichen Vorgaben aus.

Fremd ★ ★★ ★★★★★