



## **Praxisauftrag: Kommunikationskampagne umfassend oder in Teilen** (a3.bt1, a3.bt2, a3.bt3, a3.bt.4, b4.mk.bt5, b4.mk.bt2, d2.b2, d2.mk.bt1, d2.mk.bt3, d2.bt4, c4.mk.bt1, c4.mk.bt4, c4mk.bt12)

---

### **Handlungskompetenzen**

---

a3: Kaufmännische Aufträge entgegennehmen und bearbeiten

b4: Kaufmännische Projektmanagementaufgaben ausführen und Teilprojekte bearbeiten

c4: Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umsetzen

d2: Informations- und Beratungsgespräche mit Kunden oder Lieferanten führen

### **Ausgangslage**

---

Eine Kommunikationskampagne kann umfassend oder in Teilbereichen umgesetzt werden. Bedarfsanalyse, Marketingmassnahmen, Werbeziel, Werbebotschaft wie auch Corporate Identity oder Branding sind Bestandteile, die kompetent bearbeitet werden müssen.

### **Aufgabenstellung**

---

Teilaufgabe 1: Sie erfragen mit einer Bedarfsanalyse das Endprodukt und dessen Einsatz.

---

Teilaufgabe 2: Sie beschaffen Informationen zu Eigenschaften, Preisen und Bedingungen.

---

Teilaufgabe 3: Sie realisieren ausgewählte Kommunikationsmassnahmen innerhalb Ihres Teams.

### **Hinweise zur Lösung**

---

Marketingmassnahmen werden sorgfältig geplant und termingerecht durchgeführt. Die Erwartungen der Kundschaft können sehr unterschiedlich sein.

### **Organisation**

---

Führen Sie den Praxisauftrag direkt in Ihrem Arbeitsalltag aus.

Für die Dokumentation des Vorgehens benötigen Sie zwischen 30 und 45 Minuten.