



Praxisauftrag: Kommunikation mit Zielgruppe

(c4.mk.bt3, c4mk.bt11, c4.bt1, c4.bt2, e1.bt2)

Handlungskompetenzen

c4: Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umsetzen

e1: Applikationen im kaufmännischen Bereich anwenden

Ausgangslage

Ein Unternehmen muss eine konkrete Vorstellung seiner Kundschaft haben. Die Produkte, Dienstleistungen und die Kommunikation müssen zu den Kund:innen resp. Nutzer:innen passen und umgekehrt.

Aufgabenstellung

Teilaufgabe 1: Sie entwerfen eine Zielgruppenbeschreibung mit professionellen Kriterien für ein Produkt/eine Dienstleistung Ihres Lehrbetriebs.

Teilaufgabe 2: Sie überprüfen mit dem Resultat einer Marktforschungsstudie die Nutzungsstruktur eines Produktes/einer Dienstleistung.

Teilaufgabe 3: Sie wenden bei der Zielgruppe die abgestimmten Kommunikationsvorgaben sowohl in der Sprache als auch bei visuellen Elementen mit geeignete Text-, Ton- und Bildverarbeitungsprogrammen an.

Teilaufgabe 4: Sie setzen die zielgruppengerechte Kommunikation sowohl in Ihrer Geschäftssprache als auch in einer Fremdsprache ein.

Hinweise zur Lösung

Verbinden Sie die Übungen zur Zielgruppendefinition im überbetrieblichen Kurs mit den Aufträgen im Lehrbetrieb.

Organisation

Führen Sie den Praxisauftrag direkt in Ihrem Arbeitsalltag aus.

Für die Dokumentation des Vorgehens benötigen Sie zwischen 30 und 45 Minuten.