



Nachwuchsförderung – kompetente Fachleute

Eigentlich finden Sie die Weitergabe von Wissen und Know-How wichtig:

- aber der Aufwand ist gross
- Sie finden nicht die richtigen Bewerbenden

Wir zeigen Ihnen hier einen attraktiven Weg:

1. Sprechen Sie gezielt Inhaber/innen einer gymnasialen Matur an.

Nicht alle Maturanden wollen via ein Betriebswirtschaftsstudium ins Marketing und die kommerzielle Kommunikation einsteigen. Es gibt die praxisorientierten Maturanden, die einen direkten Einstieg in die Arbeitswelt bevorzugen. Nehmen Sie Kontakt mit den Gymnasien und Mittelschulen in Ihrer Umgebung auf und bieten Sie den Ausbildungsplatz dort an.

2. Ausbildungsinhalt und –Verlauf

Die verkürzte Lehre wird nach zwei Jahren mit dem eidgenössischen Fähigkeitszeugnis Kauffrau /Kaufmann Branche Marketing & Kommunikation abgeschlossen. Dies ermöglicht eine direkte Weiterbildung in der Fachhochschule.

Die Lernenden sind mind. 4 Tage im Betrieb, da sie in der Berufsfachschule von allen Sprachfächern und je nach Matur-Typ noch von weiteren Fächern dispensiert werden. In den überbetrieblichen Kursen werden die Branchenkenntnisse vertieft (10 – 16 Tage in zwei Jahren).

3. Ansprechpartner

Die Geschäftsstelle der Grundbildung Kauffrau / Kaufmann berät und unterstützt Sie gerne. Das Mittelschul- und Berufsbildungsamt Ihres Kantons stellt die Bewilligung aus und steht ebenfalls beratend zur Seite.

Interessiert? Wir freuen uns von Ihnen zu hören!

Priska Hauser

Geschäftsführerin
Grundbildung Kauffrau/Kaufmann EFZ
Marketing&Kommunikation